

SCENER FRÅN FABRIKEN

Nu öppnar vi grindarna – och låter medarbetarna sköta snacket!

Hur lockar man nya medarbetare till en 120 år gammal fabrik i Norrland, och vad innebär egentligen begreppet ”Domsjö-andan”?

Det var några av frågorna som Domsjö Fabriker ställde till sina medarbetare i samband med initiativet ”Scener från fabriken” – för att öka stoltheten bland medarbetarna och synliggöra Domsjö Fabriker som potentiell arbetsplats.



Foto: Hans Berggren

I suggestiva industrirealistiska bilder möter vi fabriken medarbetare i rollerna som sig själva – fotograferade i verkliga osminkade arbetsmiljöer där de ocensurerat berättar om livet på arbetsplatsen.

– Vi tror att ärlighet varar längst, och med det här projektet tycker jag att vi på pricken fångar den yrkesstolthet och fantastiska gemenskap vi har här, säger Catarina Wahlert som arbetar som HR-chef på Domsjö Fabriker.

Hon förklarar att beslutet att lyfta fram livet på fabriken precis som det är, ser ut, låter och upplevs, kan bidra till att skapa en djupare förståelse för hur det är att jobba här – och öka intresset hos nya talanger att söka sig hit.

– ”Scener från fabriken” är ett initiativ helt utan filter, där vi visar upp vår arbetsvardag precis som den är. Det blir samtidigt ett bevis på att norrländsk traditionell industri lever och frodas, och levererar hållbara produkter – på riktigt.

Att fotona som är tagna inifrån den ibland rätt så råa fabriksmiljön – tillsammans med uppriktiga, ocensurerade citat från medarbetarna – troligtvis sticker ut i tider där nya expansiva företag växer fram i norr, håller VD:n Björn Vedin helt med om.

Samtidigt vill han lyfta fram företagets spetskompetenser inom cellulos-, lingnin-, och bioetanol-tillverkningen där Domsjö Fabriker ligger i framkant internationellt.

– Fastän fabriken är gammal och sliten till det yttre, så är våra avancerade framställningsprocesser och produkterna vi levererar av absolut högsta kvalitet. Våra produkter efterfrågas idag från mängder av företag över hela världen, bland annat utifrån den unika hållbarhetsaspekten.

HR-chefen *Catarina Wahlert* uttrycker både nyfikenhet och förväntan inför den kommande lanseringen:

– Det blir jättespännande att se hur ”Scener från fabriken” tas emot – både bland våra medarbetare och hos allmänheten. I princip alla som bor här i Örnsköldsviktrakten har ju en relation till fabriken på något sätt, och nu öppnar vi för första gången grindarna och släpper in dem.



Foto: Hans Berggren

Kontakt vid pressförfrågningar

Catarina Wahlert

HR-chef, Domsjö Fabriker

Mejl: catarina.wahlert@domsjo.adityabirla.com

Mobil: +46 72-401 31 89

Björn Vedin

VD, Domsjö Fabriker

Mejl: bjorn.vedin@domsjo.adityabirla.com

Mobil: +46 70-363 44 88